

ENTREPRENEURIAT quartiers2030

**VADEMECUM : PRÊT À POSTER &
COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX**



Post sur les Réseaux Sociaux – Disposition des logos

Les règles d'utilisation sont les suivantes :

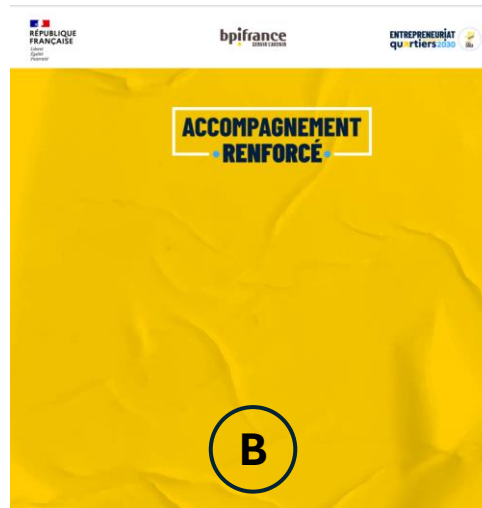
1. Les fonds qui peuvent être utilisés : fond de matière papier ou bien avec un filtre jaune solaire.
 2. Le bandeau avec les logos "financeurs nationaux" doit être positionné EN PRIORITE en haut du post
 3. La bande blanche du bas est réservée à vos logos ainsi qu'à ceux de vos cofinanceurs, ce qui permet de maximiser la visibilité de vos logos.
- a) Si le logo du dispositif est intégré au bandeau : on utilise les formats A & C
- b) Si le logo du dispositif n'est pas intégré au bandeau, on doit le faire apparaitre de manière isolée dans le corps du document : on utilise les formats B & D

OUTILS :

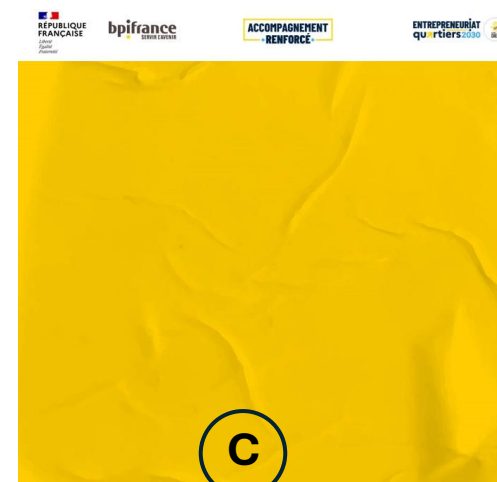
- Templates de fonds
 - Valise logos
 - Charte graphique
- (cf site internet entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)



A



B



C



D

Post sur les Réseaux Sociaux

			Eléments de langage	Mentions spécifiques à LinkedIn
Le programme EQ 2030	1	La mention du programme EQ2030	Ex: Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 (EQ2030) est une initiative gouvernementale visant à soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). 💡💖 ATTENTION : Il ne doit plus être mentionné « Entrepreneuriat Pour Tous ».	#EntrepreneuriatQuartiers2030 ou #EQ2030
	2	La mention du type du dispositif	Accompagnement renforcé XXX [Nom du réseau] Accompagnement renforcé en XXX [Région]	#AccompagnementRenforcé
Les spécificités selon les dispositifs	3	Les objectifs des dispositifs	Accompagner : Une offre d'accompagnement individuelle adaptée aux besoins des entrepreneurs en QPV afin de faciliter la création de leur entreprise (immatriculation) ou le lancement de leur activité (générer leur premier chiffre d'affaires).	#QPV #TousEntrepreneurs #Entrepreneuriat #CréationDEntreprise #opportunités #soutien
	4	Rappeler la région où le dispositif est présent, les prochaines étapes et le lieu	EX : Faites vous accompagner dans la création de votre entreprise ou le lancement de votre activité ! Voici tout ce qu'il faut savoir pour nous rejoindre : [informations pratiques, dates, lieux, etc.]"	#Region #Ville
Les financeurs	5	La mention des financeurs en lien avec le dispositif	Programme porté par @Bpifrance et soutenu par le @Gouvernement	@Bpifrance @Gouvernement
	6	La mention de Bpifrance en tant que pilote du programme EQ2030	ATTENTION : Bpifrance doit être indiqué pilote et PAS partenaire ou mécène. Ex : Merci à Bpifrance qui porte le programme EQ2030 au national.	@Bpifrance
	7	La mention des co-financeurs	Ex : Nous remercions nos cofinanceurs	@Cofinancier (identifier les cofinancier concernés)
Les partenaires	8	Si événement, la mention des interlocuteurs Bpifrance liés à l'évènement	Ex: Merci aux participants pour leur expertise et bienveillance : XXXX , XXXX	@RCE concerné(s) @RT concerné(s) @DREETS concernés
	9	Si évènement rappeler les membres de l'écosystème présents	Ex: Merci à la Région et la collectivité de XXXX pour leur soutien et présence à cet évènement	@Partenaires

Post LinkedIn – Les bonnes pratiques (1 / 2)

Les bonnes pratiques pour poster sur LinkedIn :

- ✓ **Soyez authentique et personnel :** Partagez des expériences personnelles, des anecdotes et des témoignages. Cela rend vos posts plus humains et engageants.
- ✓ **Utilisez des visuels attrayants :** Ajoutez des images, des vidéos ou des infographies pour rendre vos posts plus attractifs. Les visuels captent l'attention et augmentent l'engagement.
- ✓ **Ajoutez des appels à l'action (CTA) :** Incitez votre audience à interagir avec votre post : posez des questions, demandez des avis, ou encouragez les commentaires et les partages.
- ✓ **Utilisez des hashtags pertinents :** Ajoutez des hashtags pertinents pour augmenter la portée de vos posts. Mais n'en abusez pas : 3 à 5 hashtags bien choisis suffisent généralement.
- ✓ Attention aux liens : pensez à les mettre en commentaires
- ✓ Taggez les personnes présentes et/ou structures de vos territoires + le responsable du programme– *contacts à retrouver à la fin du document*

Post LinkedIn – Les bonnes pratiques (2 / 2)

Taguer sur LinkedIn :

Pour mentionner une personne ou une entreprise :

- Tapez @ suivi du nom de la personne ou de l'entreprise.
- Sélectionnez le profil ou la page appropriée dans la liste déroulante.

Utiliser les Hashtags sur LinkedIn :

- Placez-les à la fin de votre publication ou intégrez-les dans le texte.
- Faites attention à l'orthographe et à la casse (majuscule/minuscule) pour assurer la lisibilité et l'efficacité des hashtags.

Exemple de posts LinkedIn

Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise ?

Vous êtes issu et/ou souhaitez installer votre entreprise dans un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) ?

Si vous avez répondu oui à ces deux questions, alors vous pouvez bénéficier de l'Accompagnement Renforcé du programme Entrepreneuriat Quartier 2030 !

Dans la pratique, au cours de ce parcours, vous allez :

Structurer votre projet

Construire un modèle économique viable

Définir et rechercher le juste financement pour votre projet

Améliorer votre performance commerciale

Sécuriser votre projet entrepreneurial

L'Accompagnement Renforcé vous intéresse ? Un premier rendez-vous vous sera proposé pour faire le point sur votre projet et vos besoins.

Contactez nous : XXXX

#AccompagnementRenforcé #Quartiers2030 #Bpifrance #Gouvernement #Region #Réseau

Les contacts EQ2030

RÉGIONS	RESPONSABLES CRÉATION REGIONAUX		RÉFÉRENTS TERRITORIAUX
AUVERGNE-RHONE-ALPES	Emmanuelle PAHAUT PHILIPPOT	emmanuelle.pahaut@bpifrance.fr	Eva COUTENTIN eva.coutentin@bpifrance.fr
CENTRE-VAL-DE-LOIRE	Mathilde MOLARD	mathilde.molard@bpifrance.fr	Clara LOPEZ clara.lopez@bpifrance.fr
HAUTS-DE-FRANCE	Hervé DUCROCQ	herve.ducrocq@bpifrance.fr	
NORMANDIE	Laurence CUENIN	laurence.cuenin@bpifrance.fr	
ÎLE-DE-FRANCE	Gildas BREHIER Eric ZGLINICKI	gildas.brehier@bpifrance.fr eric.zglinicki@bpifrance.fr	Quentin NICOLAS quentin.nicolas@bpifrance.fr
OUTRE-MER	Eric ZGLINICKI Gildas BREHIER	eric.zglinicki@bpifrance.fr gildas.brehier@bpifrance.fr	
OCCITANIE	Florence PRESTAT	florence.prestat@bpifrance.fr	Manon SERRA manon.serra@bpifrance.fr
REGION SUD	Christophe ROUX	christophe.roux@bpifrance.fr	
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	Pierre-Alain TRUAN	pa.truan@bpifrance.fr	Finoana NOMENJANAHARY finoana.nomenjanahary@bpifrance.fr
GRAND-EST	Philippe FLEURENTIN	philippe.fleurentin@bpifrance.fr	
BRETAGNE	Morgane LE TOULLEC BAUDOT	morgane.letoullecbaudot@bpifrance.fr	Adriana NAVARRE adriana.navarre@bpifrance.fr
NOUVELLE-AQUITAINE	Guillaume PROVOST	guillaume.provost@bpifrance.fr	
PAYS-DE-LA-LOIRE	Olivier PICHON	olivier.pichon@bpifrance.fr	
Responsable de programme Accompagnement Renforcé	Antoine JACOB	antoine.jacob@bpifrance.fr	

MERCI