

ENTREPRENEURIAT quartiers2030

**VADEMECUM : PRÊT À POSTER &
COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX**



Post sur les Réseaux Sociaux – Disposition des logos

Les règles d'utilisation sont les suivantes :

1. Les fonds qui peuvent être utilisés : fond de matière papier ou bien avec un filtre jaune solaire.

2. Le bandeau avec les logos "financeurs nationaux" doit être positionné EN PRIORITE en haut du post

3. La bande blanche du bas est réservée à vos logos ainsi qu'à ceux de vos cofinanceurs, ce qui permet de maximiser la visibilité de vos logos.

a) Si le logo du dispositif est intégré au bandeau : on utilise les formats A & C

b) Si le logo du dispositif n'est pas intégré au bandeau, on doit le faire apparaitre de manière isolée dans le corps du document : on utilise les formats B & D

OUTILS :

- Templates de fonds
 - Valise logos
 - Charte graphique
- (cf site internet entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)



Post sur les Réseaux Sociaux

			Eléments de langage			Mentions spécifiques à LinkedIn
Le programme EQ 2030	1	La mention du programme EQ2030	Ex: Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 (EQ2030) est une initiative gouvernementale visant à soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). 💡💛 ATTENTION : Il ne doit plus être mentionné « Entrepreneuriat Pour Tous ».			#EntrepreneuriatQuartiers2030 ou #EQ2030
	2	La mention du type du dispositif	Le Bus de l'Entrepreneuriat XXX [Région]	Le Carrefour de l'entrepreneuriat de XXX	CitésLab XXX [Région]	#BusEntrepreneuriat #CitésLab #CarrefourEntrepreneuriat
Les spécificités selon les dispositifs	3	Les objectifs des dispositifs	Détecter, Informer, Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV avec une dynamique d'« aller vers » les habitants.			#QPV #TousEntrepreneurs #Entrepreneuriat #CréationD'entreprise #opportunités #soutien
	4	Rappeler la région où le dispositif est présent, les prochaines étapes et le lieu	EX : Le Bus de l'entrepreneuriat de Bpifrance arrive bientôt dans votre ville! Voici tout ce qu'il faut savoir pour nous rejoindre : [informations pratiques, dates, lieux, etc.]			#Region #Ville
Les financeurs	5	La mention des financeurs en lien avec le dispositif	Programme porté par @Bpifrance, avec l'appui de l'ANCT - @Agence nationale de la cohésion des territoires et soutenu par le @Gouvernement et la @Banque des Territoires			@Bpifrance @Agence nationale de la cohésion des territoires @Gouvernement et la @Banque des Territoires
	6	La mention de Bpifrance en tant que pilote du programme EQ2030	ATTENTION : Bpifrance doit être indiqué pilote et PAS partenaire ou mécène. Ex : Merci à Bpifrance qui porte le programme EQ2030 au national.			@Bpifrance
	7	La mention des co-financeurs	Ex : Nous remercions nos cofinanceurs			@Cofinancier (identifier les cofinancier concernés)
Les partenaires	8	La mention des interlocuteurs Bpifrance liés à l'évènement	Ex: Merci aux participants pour leur expertise et bienveillance : XXXX , XXXX			@Marie Adeline-Peix @RCE concerné(s) @RT concerné(s) @DREETS concernés
	9	Si évènement rappeler les membres de l'écosystème présents	Ex: Merci à la Région et la collectivité de XXXX pour leur soutien et présence à cet évènement			@Partenaires

Post LinkedIn – Les bonnes pratiques (1 / 2)

Les bonnes pratiques pour poster sur LinkedIn :

- ✓ **Soyez authentique et personnel :** Partagez des expériences personnelles, des anecdotes et des témoignages. Cela rend vos posts plus humains et engageants.
- ✓ **Utilisez des visuels attrayants :** Ajoutez des images, des vidéos ou des infographies pour rendre vos posts plus attractifs. Les visuels captent l'attention et augmentent l'engagement.
- ✓ **Ajoutez des appels à l'action (CTA) :** Incitez votre audience à interagir avec votre post : posez des questions, demandez des avis, ou encouragez les commentaires et les partages.
- ✓ **Utilisez des hashtags pertinents :** Ajoutez des hashtags pertinents pour augmenter la portée de vos posts. Mais n'en abusez pas : 3 à 5 hashtags bien choisis suffisent généralement.
- ✓ Attention aux liens : pensez à les mettre en commentaires
- ✓ Taggez les personnes présentes et/ou structures de vos territoires + les responsables de dispositifs – *contacts à retrouver à la fin du document*

Post LinkedIn – Les bonnes pratiques (2 / 2)

Taguer sur LinkedIn :

Pour mentionner une personne ou une entreprise :

- Tapez @ suivi du nom de la personne ou de l'entreprise.
- Sélectionnez le profil ou la page appropriée dans la liste déroulante.

Utiliser les Hashtags sur LinkedIn :

- Placez-les à la fin de votre publication ou intégrez-les dans le texte.
- Faites attention à l'orthographe et à la casse (majuscule/minuscule) pour assurer la lisibilité et l'efficacité des hashtags.

Exemple de posts LinkedIn – invitation à des évènements




Exemple de post LinkedIn – CitésLab



 **Thomas Dupont**
Entrepreneur & CEO chez Startup
2h • 

 Le CITESLAB XX mobilisé pour l'entrepreneuriat !

Le CITESLAB XX a récemment organisé un forum dédié à l'entrepreneuriat, réunissant porteurs de projets, structures d'accompagnement, partenaires et acteurs engagés du territoire.

 L'objectif ? Informer, inspirer et orienter les habitant·e·s sur les possibilités de créer leur activité, même sans diplôme, réseau ou capital de départ.

Le public, venu du quartier et d'ailleurs, a répondu présent. Beaucoup sont repartis avec des idées, des contacts, et surtout la conviction que l'entrepreneuriat est un levier d'émancipation accessible à toutes et tous.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de cet événement un moment fort pour l'écosystème local !

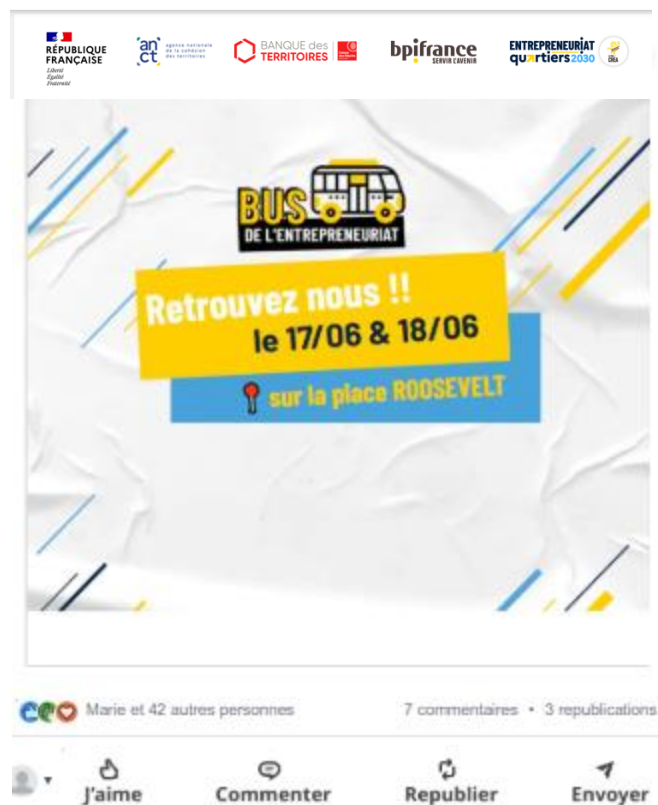
Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 (EQ2030) est une initiative gouvernementale visant à soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). 💡❤️

#citeslab #entrepreneuriat #quartiers #innovation
#accompagnement #financement #développement #opportunités
#soutien

@Bpifrance @ANCT - Agence nationale de la cohésion des territoires
@Banque des Territoires @Gouvernement
@Partenaires

[Post inspiré d'un CitésLab](#)

Exemple d'un posts LinkedIn – Bus



Thomas Dupont

Entrepreneur & CEO chez Startup

2h · 🌐

🚌 Le Bus de l'Entrepreneuriat de Bpifrance arrive à [Ville] !

Le Bus de l'Entrepreneuriat de Bpifrance est prêt à prendre la route !

📍 Prochaine étape : Place Roosevelt, les 17 et 18 juin.
Suivez-nous dans notre mission de soutenir et d'inspirer les entrepreneurs de la région [Nom de la région]. Soyez au rendez-vous !

Ce Bus de l'Entrepreneuriat est déployé en [Nom de la région] par [Nom de l'opérateur] et Bpifrance, dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, lancé par l'État et la Banque des Territoires.

🎯 L'objectif ? Faciliter la rencontre entre les habitants des QPV et les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise !

🚀 Ce nouveau bus, dispositif "d'aller vers", va permettre de détecter les talents dans plus de 47 quartiers prioritaires de la politique de la ville de [Nom de la région], pour les inscrire dans un parcours d'accompagnement personnalisé.

Programme porté par @Bpifrance, avec l'appui de l'@ANCT - Agence nationale de la cohésion des territoires, et soutenu par le @Gouvernement et la @Banque des Territoires @Partenaire

#EntrepreneuriatQuartiers2030 #TousEntrepreneurs
#BusEntrepreneuriat #[NomDeLaRégion] #QPV #CréationD'entreprise #Opportunités #Soutien

Les contacts EQ2030

Il est impératif de toujours mettre : Axe1_EQ2030@bpifrance.fr dans la boucle de vos mails + RCE + RT :

RÉGIONS	RESPONSABLES CRÉATION REGIONAUX		RÉFÉRENTS TERRITORIAUX
Auvergne-Rhône-Alpes	Emmanuelle PAHAUT PHILIPPOT	emmanuelle.pahaut@bpifrance.fr	Eva COUTENTIN eva.coutentin@bpifrance.fr
Centre-Val-de-Loire	Mathilde MOLARD	mathilde.molard@bpifrance.fr	Clara LOPEZ clara.lopez@bpifrance.fr
Hauts-de-France	Hervé DUCROCQ	herve.ducrocq@bpifrance.fr	
Normandie	Laurence CUENIN	laurence.cuenin@bpifrance.fr	
Île-de-France	Gildas BREHIER Eric ZGLINICKI	gildas.brehier@bpifrance.fr eric.zglinicki@bpifrance.fr	Quentin NICOLAS quentin.nicolas@bpifrance.fr
Outre-mer	Eric ZGLINICKI Gildas BREHIER	eric.zglinicki@bpifrance.fr gildas.brehier@bpifrance.fr	
Occitanie	Florence PRESTAT	florence.prestat@bpifrance.fr	Manon SERRA manon.serra@bpifrance.fr
Région Sud	Christophe ROUX	christophe.roux@bpifrance.fr	
Bourgogne-Franche-Comté	Pierre-Alain TRUAN	pa.truan@bpifrance.fr	Finoana NOMENJANAHARY finoana.nomenjanahary@bpifrance.fr
Grand-Est	Philippe FLEURENTIN	philippe.fleurentin@bpifrance.fr	
Bretagne	Morgane LE TOULLEC BAUDOT	morgane.letoullecbaudot@bpifrance.fr	Adriana NAVARRE adriana.navarre@bpifrance.fr
Nouvelle-Aquitaine	Guillaume PROVOST	guillaume.provost@bpifrance.fr	
Pays-de-la-Loire	Olivier PICHON	olivier.pichon@bpifrance.fr	
Responsable dispositif CitésLab	Rachid TOUB	rachid.toub@bpifrance.fr	
Responsable dispositif Bus de l'entrepreneuriat	Killien BRUN	killien.brun@ext.bpifrance.fr	
Responsable du Carrefour de l'entrepreneuriat	Johanna MAUSSION	johanna.mauSSION@bpifrance.fr	

MERCI