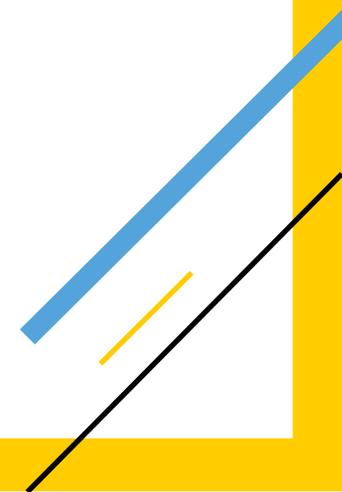


# ENTREPRENEURIAT quartiers2030



**CHARTRE GRAPHIQUE &  
PRINCIPES D'UTILISATION**

# CHARTE GRAPHIQUE



# EN QUELQUES MOTS

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », le programme « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » vise à poursuivre et intensifier les actions de soutien menées en faveur des entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Ce programme constitue une boîte à outil complète opérationnelle pour assurer le développement de l'activité économique et les réussites entrepreneuriales dans les Quartiers Prioritaires de la Ville qui s'articule autour de **trois axes** :

- **Détecter, informer et orienter** (500 000 personnes d'ici 4 ans)
- **Accompagner et financer l'entrepreneuriat dans les Quartiers** (près de 600 M€ en subvention, prêts et fonds propres)
- **Déployer une offre d'accompagnement d'excellence** pour les entrepreneurs à potentiel pour permettre aux projets les plus ambitieux de passer à la vitesse supérieure.

Ce programme prévu sur 4 ans est financé par l'Etat et la Caisse des Dépôts via la Banque des Territoires, et opéré par Bpifrance.

**ENTREPRENEURIAT**  
**quartiers2030**



# COULEURS

Le logotype « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » est composé de 4 couleurs principales non modifiables :

- jaune solaire ;
- bleu nuit ;
- bleu ciel ;
- blanc.

Cette gamme de couleurs peut être utilisée en touche ou en aplat, dans des infographies, illustrations, supports de communication et pour certains niveaux de lecture.

## Jaune solaire

C0 M15 J100 N0  
R255 V205 B0  
#FFCD00

## Bleu nuit

C100 M87 J44 N51  
R1 V30 B65  
#011E41

## Bleu ciel

C66 M22 J0 N0  
R63 V169 B245  
#3FA9F5

## Blanc

C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
#FFFFFF

# TYPOGRAPHIES

## BARLOW CONDENSED

Typographie à utiliser uniquement pour les titres et les informations à mettre en exergue. Elle permet de mettre en avant du contenu. Nous favoriserons sa version Extra Bold, Bold et Semi Bold.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®

## BARLOW

Typographie à utiliser pour tous les textes courants, les citations, les mentions légales, etc.  
Possibilité d'utiliser toutes ses graisses.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789()+-=<>[ ]/@%#α\$£&©®**

# LE LOGO

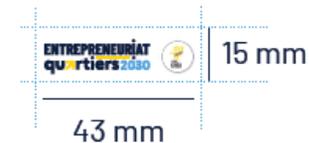
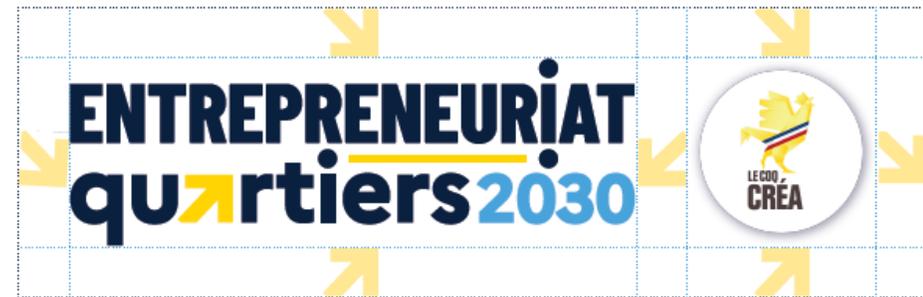
## ZONE DE PROTECTION ET ARCHITECTURE

Le logotype « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » est composé de 3 mots et du logo du Coq Créa indissociables, ni modifiables.

Une zone de protection entoure le logotype pour permettre sa parfaite lisibilité. Aucun élément graphique, texte ou visuel, ne doit figurer dans cette zone. Ce dernier est défini par 1 fois la hauteur de la flèche qui compose le logotype.

Une taille minimum d'utilisation a été définie à 15 millimètres de hauteur, afin ne pas altérer la lisibilité du logotype à l'impression.

**ENTREPRENEURIAT**  
**quartiers2030**



# LE LOGO

## LES INTERDITS



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Ne pas modifier les couleurs du logotype.



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Ne pas utiliser le logotype sur un fond complexe sans cartouche blanc de soutien.



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Ne pas déformer le logotype.



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Utiliser la bonne version du logotype selon le fond.



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Ne pas intervenir sur la forme de certains éléments du logotype.



~~ENTREPRENEURIAT  
quartiers2030~~

Ne pas utiliser le logotype en version monochrome.

# UTILISATION SUR FONDS

## FOND UNIS

Le logotype « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » peut être utilisé sur 3 fonds de couleurs différentes : blanc ou fond clair, jaune solaire et bleu nuit ou fond foncé.

Ces 3 versions sont les seules possibles.



# ELEMENTS GRAPHIQUES

## LES DIFFÉRENTS FONDS

Pour ajouter de la matière, du dynamisme et de la profondeur à nos messages et supports de communication digitaux, nous utilisons des fonds de matière papier. Ces derniers peuvent être utilisés seuls, lorsque nous avons besoin d'un fond clair, ou bien avec un filtre jaune solaire.

**ATTENTION ! Ces fonds sont exclusivement réservés aux supports digitaux.**

Concernant les supports imprimés, nous favoriserons un fond uni, ceci en faveur de la lisibilité du message et des contraintes de fabrication.

Les 2 couleurs à utiliser :

- le jaune solaire, à privilégier ;
- le blanc.

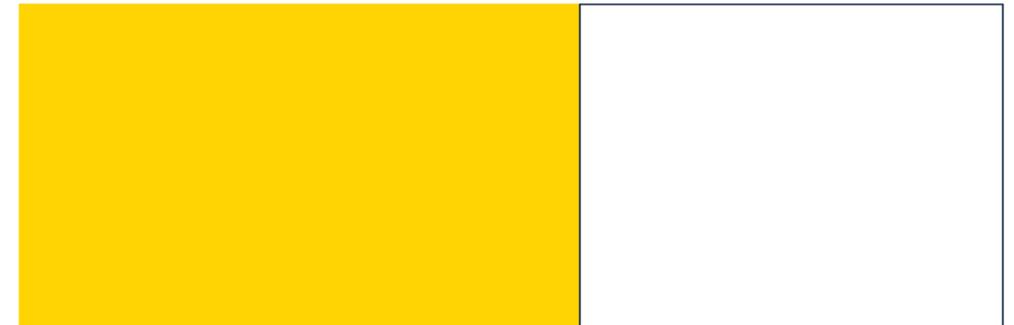
**ATTENTION ! Le bleu nuit et le bleu ciel ne font pas partie des fonds unis.**

**Vous pouvez utiliser vos propres fonds en fonction des éléments de votre charte graphique, cependant veillez à intégrer des éléments graphiques, couleurs et/ou typographies rattachés au programme EQ30.**

### Fonds supports digitaux



### Fonds supports print



# ELEMENTS GRAPHIQUES

## LES GIMMICKS GRAPHIQUES

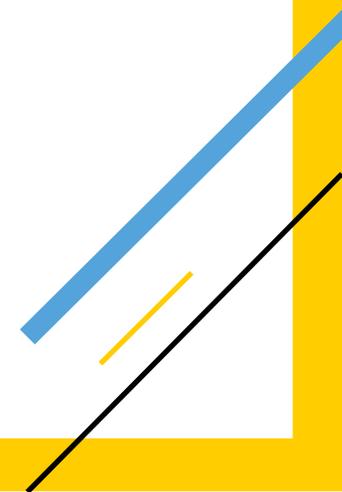
Le logotype « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » est composé de 3 mots indissociables, ni modifiables, d'un signe « flèche ascendante » ainsi que d'un tiret.

Ce dernier élément peut être détourné pour venir donner de la dynamique et de la force graphique à nos messages. Il peut intervenir sous forme de pattern, venir encadrer, booster et soutenir un message, introduire un visuel. Cet élément doit toujours être représenté dans une diagonale dynamique.

Un cartouche incliné peut également permettre de mettre certains éléments de texte en exergue (auteur d'une citation, adjectif, éléments d'une phrase... etc.). Cette astuce graphique doit être utilisée par touche, sur des textes courts.



# PRINCIPES D'UTILISATION



# AVANT-PROPOS

Ce document détaille les principes d'utilisation et d'organisation de l'ensemble des logos du programme « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** ».

Cela concerne les logos des partenaires nationaux mais aussi les logos des différents dispositifs du programme.

La lecture de ce document doit être complétée par la lecture de la Charte Graphique.



# LOGOS DES DISPOSITIFS

FONDS DE FONDS  
QUARTIERS

PRÊT  
D'HONNEUR  
QUARTIERS

CITÉSLAB  
Révélateur de Talents

ACCOMPAGNEMENT  
RENFORCÉ

BUS  
DE L'ENTREPRENEURIAT

LES CARREFOURS DE  
L'ENTREPRENEURIAT

FONDS DE FONDS  
QUARTIERS

PRÊT  
D'HONNEUR  
QUARTIERS

CITÉSLAB  
Révélateur de Talents

ACCOMPAGNEMENT  
RENFORCÉ

BUS  
DE L'ENTREPRENEURIAT

LES CARREFOURS DE  
L'ENTREPRENEURIAT

FONDS DE FONDS  
QUARTIERS

PRÊT  
D'HONNEUR  
QUARTIERS

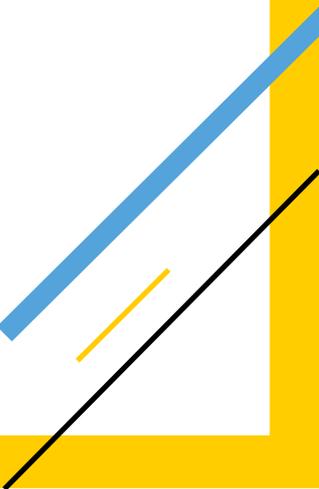
CITÉSLAB  
Révélateur de Talents

ACCOMPAGNEMENT  
RENFORCÉ

BUS  
DE L'ENTREPRENEURIAT

LES CARREFOURS DE  
L'ENTREPRENEURIAT

# Règles d'utilisation du programme EQ30



# REGLES D'UTILISATION

- Les règles d'utilisation des logos des dispositifs du programme sont les mêmes que celles du logo « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » :

**>>> Les logos ne sont pas modifiables en taille, forme et couleur <<<**

- Lorsque que le programme est mentionné **au niveau global**, l'ensemble des supports de communication créés doivent intégrer **le bloc marque Entrepreneuriat Quartiers 2030 de façon visible** et doit être accompagné des logos ci-dessous, dans l'ordre suivants : **République Française / ANCT / Banque des Territoires / Bpifrance**. Ces éléments doivent figurer dans un encart blanc.



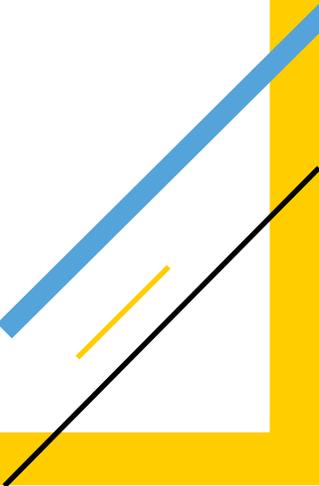
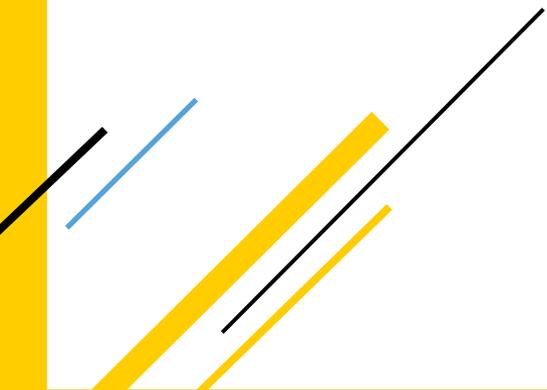
# REGLES D'UTILISATION

- Si le logo **Entrepreneuriat Quartiers 2030** ne figure pas à autre emplacement sur le support de communication, il faut alors l'intégrer de la façon suivante :



- Dans la mesure du possible cet encart blanc doit être positionné en tête de vos supports de communication. Dans le cas contraire, en footer.

# Règles d'utilisation par dispositif



# REGLES D'UTILISATION

- Lorsque que l'on évoque des **dispositifs spécifiques du programme EQ30**, les règles sont les suivantes pour chaque axe :

## AXE 1

- **Bus de l'Entrepreneuriat**
- **CitésLab**
- **Carrefours de l'Entrepreneuriat**

Logos à faire figurer en complément du logo du dispositif et du logo EQ30 :

- ✓ **République Française**
- ✓ **ANCT**
- ✓ **Ministère de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation** (pas encore disponible)
- ✓ **Banque des Territoires**
- ✓ **Bpifrance**

## AXE 2

- **Accompagnement renforcé**

Logos à faire figurer en complément du logo du dispositif et du logo EQ30 :

- ✓ **Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielles et Numériques**
- ✓ **Bpifrance**

# REGLES D'UTILISATION

## AXE 3



Logos à faire figurer en complément du logo du dispositif et du logo EQ30 :

- ✓ **Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles**
- ✓ **Banques des Territoires**
- ✓ **Bpifrance**



Logos à faire figurer en complément du logo du dispositif et du logo EQ30 :

- ✓ **Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielles et Numériques**
- ✓ **Banques des Territoires**
- ✓ **Bpifrance**



Logos à faire figurer en complément du logo du dispositif et du logo EQ30 :

- ✓ **Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielles et Numériques**
- ✓ **Bpifrance**

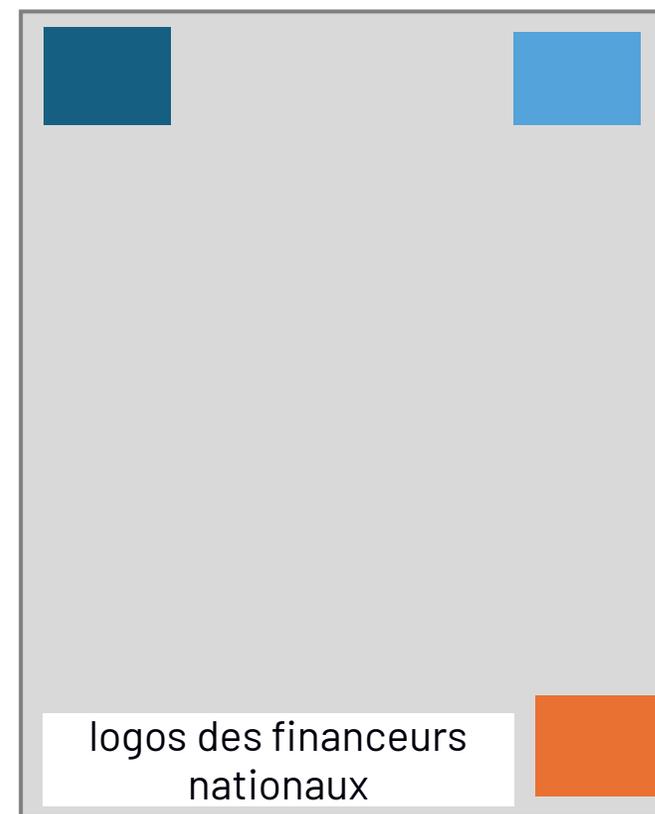
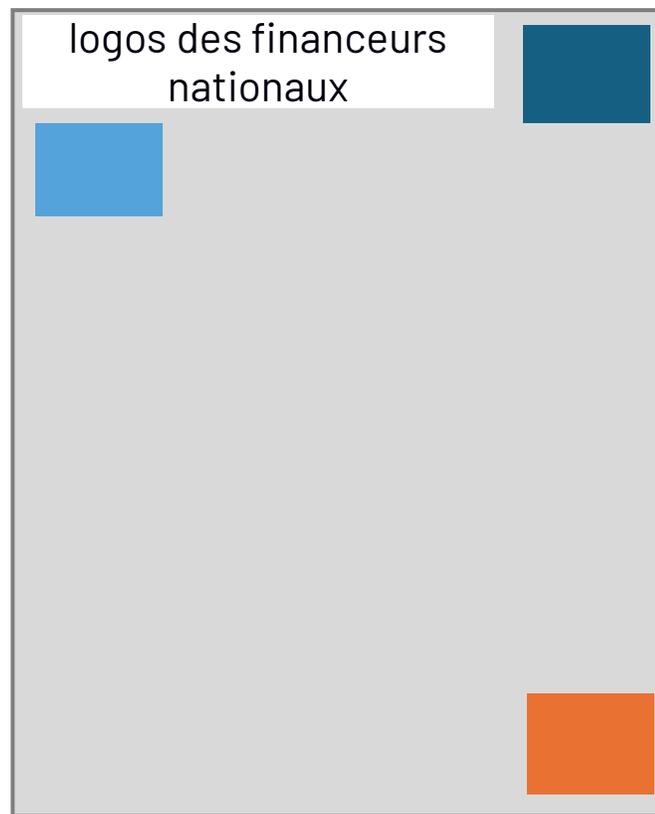
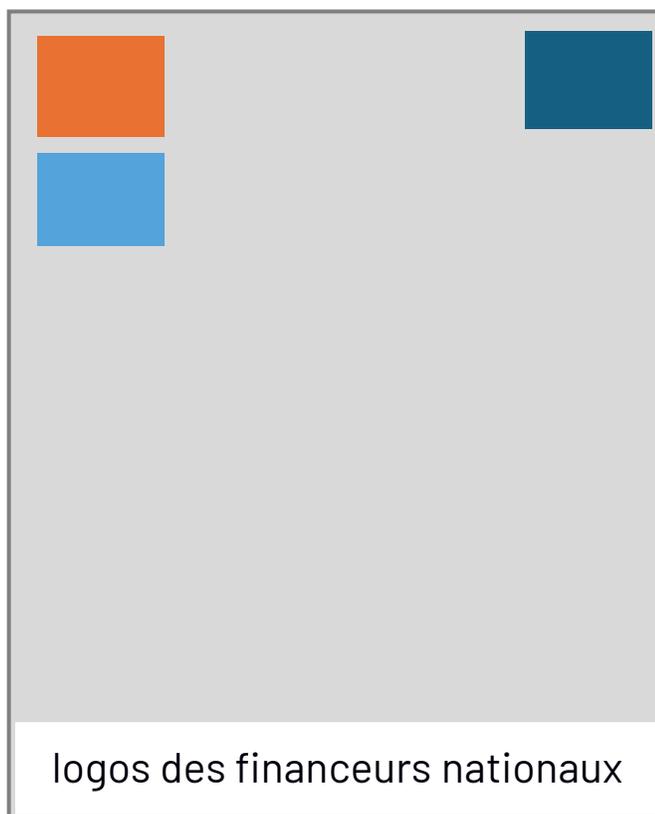
# REGLES D'UTILISATION

Les **mêmes règles générales d'utilisation s'appliquent pour vos supports de communication dédiés à un dispositif spécifique.**

1. Le logo du **programme E030** doit être mis en avant en tête de vos supports
2. Le **logo du dispositif** doit être visible
3. Les **logos des financeurs nationaux** du programme doivent figurer dans un encart blanc.
4. Dans la mesure du possible cet **encart blanc** doit être positionné en tête de vos supports de communication. Dans le cas contraire, en footer.

# REGLES D'UTILISATION

Il n'existe pas une **façon unique de présenter l'ensemble des logos** sur vos supports de communication. Voici quelques exemples ci-dessous qui peuvent être adaptés en fonction du type de support et de votre propre charte graphique.



Logo opérateur

Logo EQ30

Logo dispositif

# ELEMENTS DE LANGAGE

Sur l'ensemble des supports de communication dédiés à un dispositif du programme :

1. Il doit être mentionné « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » en toute lettre et spécifié qu'il s'agit d'un programme.
2. Il ne doit plus être mentionné « **Entrepreneuriat Pour Tous** ». Ce programme a été remplacé par « **Entrepreneuriat Quartiers 2030** » fin 2023.
3. Il doit être clairement spécifié que le dispositif s'adresse **aux entrepreneurs issus ou souhaitant s'implanter dans un Quartier Prioritaire de la Ville**.
4. Dans le cas où vous souhaitez mentionner Bpifrance sur vos supports, il doit être indiqué que **Bpifrance est opérateur du programme** et **non partenaire ou mécène**.