

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 SEPTEMBRE 2026

25^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DISTINGUÉS EN OUTRE-MER

Outre-Mer, 28 septembre 2026 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Banque des Territoires, récompense des créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leurs activités dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville¹ (QPV).

Cette 25^e édition, lancée en avril 2026, s'inscrit dans le **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**. Déployé localement, ce programme fédère aujourd'hui près de 300 partenaires notamment membres du collectif Cap Créa, mobilisant des experts qui accueillent et accompagnent les créateurs au quotidien.

Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est soutenu par **l'Agence nationale de la cohésion des territoires** (ANCT), **la Banque des Territoires**, **France Télévisions**, **Radio France**, **France Travail**, et le **Club XXI^e siècle**.

Un jury régional, présidé par les Responsables Création et Entrepreneuriat de Bpifrance, s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats régionaux et un Prix Coup de Cœur :

- **Athénaïs HERSI**, lauréate régionale dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- **Tristan DAMBA**, lauréat régional dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- **Thomas CHALOT**, lauréat **Prix Coup de Cœur**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les deux lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création** et **1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ces deux lauréats régionaux entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2026 qui désignera **8 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Athénaïs HERSI

Entreprise en nom propre : Allo Service Numérique - HEEZI

Ville / Quartier : Guyane

Accompagnée et/ou financée par : Les Premières

- **Parcours :** Ingénieure en réseaux, télécommunications et cybersécurité, Athénaïs a travaillé dans de grands groupes comme Airbus et Thalès avant de revenir en Guyane. Elle y intervient aujourd'hui comme formatrice, enseignante et consultante auprès de particuliers, de TPE-PME, d'associations et de publics éloignés du numérique. C'est en observant les difficultés persistantes rencontrées localement pour accéder aux démarches en ligne, à l'emploi, à la formation ou aux outils bureautiques qu'elle décide de se lancer dans l'entrepreneuriat. ALLO SERVICE NUMÉRIQUE est son premier projet de création d'entreprise.
- **L'idée et l'entreprise :** ALLO SERVICE NUMÉRIQUE est une entreprise guyanaise qui accompagne les particuliers, les TPE-PME, les associations et les acteurs publics dans leur autonomie numérique. Elle propose des formations, des diagnostics numériques et des accompagnements sur des usages comme les démarches en ligne, Word, Excel, la messagerie, la sécurité numérique ou encore les usages professionnels du digital. L'entreprise développe également HEEZI, une application mobile d'inclusion numérique conçue comme un « Duolingo » des compétences numériques de base, avec des parcours courts, ludiques, multilingues et accessibles hors ligne. L'objectif est d'abord de tester la solution en Guyane, puis de la déployer dans les Outre-mer et d'autres territoires francophones confrontés aux mêmes enjeux.
- **L'impact et l'engagement :** Le projet vise en priorité à réduire la fracture numérique en Guyane, notamment pour les publics qui rencontrent des difficultés à accéder aux droits, à l'emploi, à la formation ou aux démarches administratives en ligne. La structure accompagne aussi la montée en compétences numériques des petites entreprises, des associations et des structures locales. À moyen terme, le développement de HEEZI pourrait également générer des emplois indirects auprès de prestataires numériques, formateurs, designers, développeurs et partenaires locaux. L'ambition affichée est de faire de la Guyane un territoire pilote de l'inclusion numérique avant d'étendre la solution à d'autres territoires ultramarins et francophones.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréat : Tristan DAMBA

Entreprise en nom propre : MTCollect

Ville / Quartier : Les Abymes – Grand-Camp

Accompagné et/ou financé par : INCOPLEX Outre-mer

- **Parcours :** Originaire d'un quartier prioritaire en Guadeloupe, Tristan se lance dans l'entrepreneuriat à l'issue de ses études. Il souhaite alors montrer qu'il est possible de créer et d'innover depuis un QPV, dans un territoire où les modèles entrepreneuriaux sont moins visibles. Son engagement dépasse aujourd'hui son entreprise : depuis trois ans, il intervient également dans un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise auprès de personnes sortant du milieu carcéral, afin de leur transmettre son expérience et de présenter l'entrepreneuriat comme un possible levier d'insertion.
- **L'idée et l'entreprise :** Créée en 2022, MTCollect est une start-up GreenTech spécialisée dans la collecte, le tri et la valorisation des emballages de boissons – bouteilles en plastique PET, canettes et bouteilles en verre. Le projet est né pendant la crise sanitaire, à partir d'une réflexion sur les problématiques de gestion des déchets en Guadeloupe. L'entreprise déploie notamment des automates connectés de collecte et de tri et transforme localement le verre récupéré en sable recyclé, destiné à différents usages, notamment dans le BTP (éco-béton) et l'aménagement (décoration, revêtement de sol). Son ambition est de créer une économie circulaire locale autour de ces déchets et, à terme, de recycler 100 % des emballages de boissons qu'elle collecte.



- **L'impact et l'engagement** : La startup cherche à réduire la pollution liée aux déchets tout en développant localement de nouvelles filières de valorisation. Le lavage des bouteilles en verre est notamment réalisé en partenariat avec des ESAT, avec l'objectif d'associer davantage les travailleurs en situation de handicap aux différentes étapes du traitement du verre. L'entreprise mène également des actions de sensibilisation au tri dans les écoles, les entreprises, les quartiers prioritaires et les centres sociaux, notamment à travers un serious game dédié à la gestion des déchets. Elle porte enfin le projet de R&D GlassyBat, qui vise à développer des éco-matériaux à base de sable de verre recyclé pour le secteur du BTP. À cinq ans, MTCollect souhaite augmenter fortement ses capacités de traitement du verre et étudier la duplication de son modèle dans d'autres territoires insulaires confrontés aux mêmes problématiques.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréat : Thomas CHALOT

Entreprise en nom propre : Bwa Délice

Ville / Quartier : Saint-Denis

Accompagné et/ou financé par : Initiative Réunion

- **Parcours** : Ingénieur agronome de formation, Thomas a travaillé au sein de la Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DAAF), en Guadeloupe, à Mayotte puis à La Réunion. Cette expérience lui a permis d'acquérir une connaissance solide des enjeux agricoles propres aux territoires ultramarins, notamment autour des circuits courts et de la souveraineté alimentaire. Souhaitant davantage valoriser les producteurs locaux et reconnecter les consommateurs à leur alimentation, il quitte progressivement le salariat et ouvre Bwa délice en 2023. Le projet réunit sa formation scientifique, son intérêt pour la gastronomie et son engagement en faveur d'une alimentation plus locale et plus saine.
- **L'idée et l'entreprise** : Un restaurant végétalien qui propose des plats inspirés de différentes cuisines du monde – Asie, Afrique, Méditerranée ou Caraïbes – réinterprétés à partir de produits issus de l'agriculture réunionnaise. Le restaurant privilégie les producteurs locaux et les circuits courts et propose un plat différent chaque jour, ainsi qu'une offre sur place, à emporter et en livraison. L'établissement sert entre 100 et 250 couverts par semaine. À terme, Thomas souhaite développer l'offre de plats à emporter et ouvrir un second établissement conçu comme un lieu mêlant restauration, sensibilisation et transmission autour de l'alimentation.
- **L'impact et l'engagement** : En privilégiant les produits locaux et les circuits courts, Bwa délice réduit le recours aux produits importés et soutient l'agriculture réunionnaise. Le restaurant entend également proposer une offre adaptée aux personnes végétariennes ou véganes ainsi qu'à celles confrontées à certaines intolérances alimentaires. Thomas souhaite à moyen terme aller au-delà de la restauration en organisant des ateliers de cuisine végétalienne, des rencontres avec des professionnels de santé et de la nutrition et, à plus long terme, contribuer aux réflexions autour de la souveraineté alimentaire de La Réunion.

Plus d'informations sur : <https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr/concours-talents-des-cites/>

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : [Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr](https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)



Contacts presse :

BPIFRANCE

Gabrielle Debains
06 64 78 19 53
gabrielle.debains@bpifrance.fr

AGENCE THE DESK

Dora Nanaa
06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES

Aurélie Imbert
06 77 56 38 82
Aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

MINISTERE DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

01 44 49 85 65
valentin.vella@ville-logement.gouv.fr

AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

07 62 61 50 25
relations.presse@anct.gouv.fr

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires. Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du ministère de la Ville et du Logement

Le ministère de la Ville et du Logement prépare et met en oeuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du logement, de la construction, de l'urbanisme, de l'aménagement foncier, de l'hébergement d'urgence et de la politique de la ville. À ce titre, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services essentiels, de l'éducation, de l'emploi, de l'insertion, du développement économique ainsi que du renforcement du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse



À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle oeuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins. Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.

À propos de l'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires a pour mission d'accompagner les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en oeuvre de leurs projets. Son rôle de « fabrique à projets » est rendu possible par un mode d'intervention à travers un guichet unique, incarné par les préfets de départements, délégués territoriaux de l'Agence. L'ANCT conduit des programmes nationaux territorialisés pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux en matière de transitions numérique, écologique et démographique. Adressée à tous les territoires de métropole et d'outre-mer, l'offre de service de l'ANCT s'étend de la politique de la ville aux territoires plus ruraux en passant par le numérique.