

25^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : CINQ ENTREPRENEURS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DISTINGUÉS EN NOUVELLE-AQUITAINE

Nouvelle-Aquitaine, 14 Octobre - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Banque des Territoires, récompense des créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leurs activités dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Cette 25^e édition, lancée en avril 2026, s'inscrit dans le **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**. Déployé localement, ce programme fédère aujourd'hui près de 300 partenaires notamment membres du collectif Cap Créa, mobilisant des experts qui accueillent et accompagnent les créateurs au quotidien.

Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est soutenu par **l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**, **la Banque des Territoires**, **France Télévisions**, **Radio France**, **France Travail**, et le **Club XXI^e siècle**.

Un **jury régional** composé de l'Etat, de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bpifrance et d'acteurs locaux s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné :

- **Deux lauréats régionaux**

Cyril BADOZ, lauréat régional dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV.

Aurélie BOUSSUGE, lauréate régionale dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an**, issus et/ou implantés dans un QPV.

- **Trois Prix Coup de Cœur, distinction unique grâce à la Région Nouvelle-Aquitaine**

Flora CAHIER D'HERY, Laurinda MAKANGA et Paul CALVIER HUET pour saluer la qualité et le potentiel de leurs projets.

Les deux lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Les trois lauréats Coup de Cœur reçoivent une dotation de 1 000 euros chacun par la Région Nouvelle-Aquitaine.

Ces deux lauréats régionaux entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2026 qui désignera **8 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréat : BADOZ Cyril

Entreprise en nom propre : PICTOSPORT

Ville / Quartier : Bordeaux à 300m du quartier de la Benauges

Accompagné et/ou financé par : L'accélérateur création individuelle de la Ruche Bordeaux

- **Parcours :** Après un bac scientifique, Cyril suit une double licence Info-Com / anglais LLCE, puis un master STAPS Management et Administration des clubs sportifs professionnels. À la sortie de ses études, il rejoint le FC Girondins de Bordeaux, où il travaille pendant six ans comme chef de projet digital, manager de la section espoir et chargé de production vidéo. En parallèle, il développe dès 2023 une activité de vidéaste freelance, qui lui donne envie de mener ses propres projets et d'apporter sa vision à ses clients. Licencié pour raisons économiques en octobre 2024, il décide de saisir cette période pour se lancer pleinement. Sans expérience préalable en création de site web, il se forme seul en ligne et consacre un an au développement de Pictosport.
- **L'idée et l'entreprise :** Pictosport est une plateforme en ligne dédiée au partage de photos de sport, avec des galeries directement indexées sur le calendrier officiel des compétitions. L'objectif est de permettre aux sportifs de retrouver facilement leurs photos, sans avoir à les chercher longuement sur les réseaux sociaux ou sur le web, tout en offrant aux photographes un outil pour gagner en visibilité, faciliter le partage de leur travail et vendre leurs photos en ligne de manière 100 % automatisée. La plateforme permet aussi aux organisateurs d'événements de valoriser leurs compétitions et de partager des volumes importants de photos en résolution maximale. À court terme, Cyril souhaite nouer des partenariats avec des fédérations sportives. L'entreprise est déjà partenaire de trois ligues d'athlétisme en Nouvelle-Aquitaine, en Île-de-France et en Guadeloupe. À plus long terme, il souhaite développer le modèle à l'international, ce qui passera notamment par une architecture web plus robuste et par des recrutements sur les volets technique et commercial.
- **L'impact et l'engagement :** Pictosport permet déjà à plusieurs photographes jusque-là amateurs de générer des revenus grâce à leur activité. L'un des utilisateurs a réalisé plus de 1 500 € de ventes de photos au mois de janvier, pendant la saison en salle d'athlétisme, tandis que d'autres génèrent régulièrement quelques centaines d'euros par mois. Dans certaines régions où la plateforme s'est développée, les sportifs ont également pris l'habitude de l'utiliser et partagent plus souvent leurs photos de compétition. Créé avec moins de 4 000 € d'investissement personnel sur 18 mois, Pictosport génère aujourd'hui environ 100 000 pages vues mensuelles. Cyril souhaite poursuivre cette croissance en attirant davantage d'utilisateurs afin de renforcer la légitimité de sa solution auprès des institutions et de développer de nouveaux partenariats avec des fédérations sportives.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : BOUSSUGE Aurélie

Entreprise en nom propre : MADAME BANANE

Ville / Quartier : Bordeaux à 300m de Carle Vernet – Terres Neuves

Accompagnée et/ou financée par : Cheffe de projet CitésLab la Ruche Bordeaux

- **Parcours :** Diplômée de l'École Émile-Cohl en BD et illustration, Aurélie travaille pendant une dizaine d'années à Paris dans la mode et l'industrie textile, où elle dessine notamment des imprimés et des visuels. En parallèle, elle conserve pendant dix ans un rendez-vous régulier avec le dessin de modèle vivant. Cette pratique lui permet d'aiguiser son regard, de gagner en rapidité et de développer un trait vif, capable de saisir rapidement une attitude et une personnalité. Licenciée pendant la période du Covid, elle décide de donner une nouvelle direction à son parcours. En 2021, elle crée Madame Banane autour d'une première collection d'illustrations, d'affiches et de papeterie. Son installation à Bordeaux en 2022 marque une nouvelle étape. Elle participe à des marchés de créateurs et à des boutiques éphémères, puis développe peu à peu son activité de dessin en direct, tout en enseignant le dessin et l'illustration de mode.



- **L'idée et l'entreprise** : Madame Banane est un projet artistique construit autour du dessin en direct, ou live drawing. Le nom traduit l'univers d'Aurélie, joyeux, coloré et inspiré de la pop culture, avec l'idée de « donner la banane ». Son activité se développe aujourd'hui autour de trois axes. Le premier concerne les prestations corporate et premium pour les marques et les entreprises, lors de séminaires, lancements de produits ou événements. Le deuxième s'inscrit dans des projets culturels et territoriaux autour des festivals, du patrimoine, du vin, de la danse ou encore des scènes burlesques et drag. Le troisième concerne des projets à impact positif, notamment dans le domaine médico-social. Aurélie souhaite aujourd'hui mieux structurer son offre, apprendre à mieux la vendre et développer les partenariats qui lui permettront de faire grandir Madame Banane. À moyen terme, elle aimerait également disposer d'un lieu réunissant création, exposition, transmission et rencontres.
- **L'impact et l'engagement** : Pour Aurélie, le dessin en direct ne se résume pas à réaliser un portrait. Il répond aussi à un besoin d'être vu, reconnu et regardé, et permet de créer une véritable connexion avec la personne dessinée. Elle cherche ainsi à créer des souvenirs sensibles et originaux et à raconter des histoires à travers son travail. Cette dimension prend une place particulière avec Regards Choisis, un projet mené avec l'unité de soins palliatifs de la Clinique Bagatelle auprès des patients, de leurs proches et des équipes soignantes. Son travail s'inscrit aussi dans la vie culturelle bordelaise, notamment à travers les scènes burlesques, de performance et de cabaret. Très attachée à la transmission, Aurélie enseigne également le dessin dans deux établissements d'enseignement supérieur et une maison de quartier. À travers Madame Banane, elle cherche ainsi à faire vivre une pratique artistique qui crée du lien et trouve sa place aussi bien dans l'entreprise que dans la culture ou le soin.

CATÉGORIE PRIX COUP DE COEUR :

Lauréate : CAHIER D'HERY Flora

Entreprise en nom propre : CHOUX WASABI

Ville / Quartier : Marmande, dans le quartier Baylac Gravette

Accompagnée et/ou financée par : BGE, Initiative France

- **Parcours** : Titulaire d'un CAP coiffure, Flora Cahier d'Hery a exercé plusieurs métiers au cours de sa carrière, parmi lesquels maraîchère, serveuse, chauffeur poids lourd, gestionnaire logistique, assistante administrative et vendeuse en bar-tabac-PMU. Un parcours varié qui traduit sa curiosité, sa capacité d'adaptation et son envie d'apprendre. Après avoir décidé de ne plus être salariée, elle choisit de se lancer dans l'entrepreneuriat. La reprise d'un restaurant de sushis, alors qu'elle n'est pas issue du secteur de la restauration, représente pour elle l'occasion de relever un nouveau défi, d'acquérir un savoir-faire différent et de développer une activité à son image.
- **L'idée et l'entreprise** : CHOUX WASABI est spécialisé dans la vente à emporter de sushis, makis, californias, sashimis et autres spécialités japonaises préparées quotidiennement à partir d'ingrédients frais. L'entreprise s'adresse à une clientèle variée, composée notamment d'actifs, d'étudiants et de familles. Flora développe progressivement plusieurs canaux de distribution afin de faciliter l'accès à ses produits : vente directe au restaurant, commandes par téléphone et en ligne, dépôt journalier dans une supérette partenaire et, à partir de septembre, installation de casiers réfrigérés. Son objectif est de développer l'activité tout en conservant la qualité des produits. À horizon de cinq ans, elle souhaite ouvrir un deuxième restaurant sur le même modèle dans une ville voisine située à environ 20 km.
- **L'impact et l'engagement** : Flora souhaite proposer une restauration fraîche, pratique et de qualité tout en participant à la dynamique économique locale. Elle travaille déjà avec un commerce de proximité qui distribue ses produits et privilégie, lorsque cela est possible, des fournisseurs locaux afin de soutenir l'économie de la région. Elle veille également à limiter le gaspillage alimentaire en adaptant sa production au plus près de la demande. Les futurs casiers réfrigérés doivent permettre de rendre ses produits accessibles à davantage de personnes, notamment à celles qui ne peuvent pas toujours se rendre au restaurant aux horaires classiques. À plus long terme, elle souhaite que le développement de son restaurant puisse contribuer à la création d'emplois et à la valorisation du savoir-faire artisanal lié à la préparation de produits frais. Son ambition est de construire une activité durable, utile aux habitants et ancrée dans la vie locale.

Lauréate : MAKANGA Laurinda

Entreprise en nom propre : MAK EXO



Ville / Quartier : Pau – Saragosse

Accompagnée et/ou financée par : BPI, France Active, Initiative France

- **Parcours :** Après son baccalauréat, Laurinda débute son parcours professionnel en Angola, où elle participe à la gestion du magasin de ses parents. Elle travaille ensuite pendant six ans dans une entreprise de télécommunication, avec des responsabilités liées aux stocks, à l'administration et au personnel. À son arrivée en France, elle reprend ses études, valide un DAEU en 2023 puis suit une formation d'assistante RH en 2024. Après avoir rencontré des difficultés pour trouver un stage, elle décide de laisser ce projet de côté et de se lancer dans l'entrepreneuriat avec son mari.
- **L'idée et l'entreprise :** MAK EXO, épicerie de proximité implantée dans le quartier Saragosse de Pau, propose une sélection de produits alimentaires et cosmétiques internationaux issus notamment d'Afrique, d'Amérique du Sud, des Caraïbes, du Moyen-Orient et d'Asie. L'épicerie propose également plusieurs services du quotidien, parmi lesquels les transferts d'argent via Western Union, MoneyGram et Ria ainsi qu'un point relais pour Chronopost, Colissimo et DPD. Laurinda prévoit aussi de développer la vente de recharges et cartes SIM Lycamobile et de mettre en place le service Nickel. Son ambition est de faire de MAK EXO un lieu-ressource pour le quartier, associant produits du monde, services pratiques et accueil de proximité. À terme, elle souhaite élargir son offre, développer un espace consacré aux produits frais, agrandir l'épicerie et recruter une personne sur la partie vente.
- **L'impact et l'engagement :** Laurinda souhaite avant tout faire de MAK EXO un commerce utile aux habitants du quartier. Le point relais occupe notamment une place importante dans l'activité et attire aussi des personnes venant de plus loin, qui découvrent l'épicerie à cette occasion. Elle accorde également beaucoup d'importance à l'accueil de ses clients et se rend particulièrement disponible pour accompagner et orienter les personnes âgées. Lauréate du concours Ouvre-Boîte en décembre 2025, elle explique que cette distinction lui a permis de gagner en visibilité et en crédibilité dans le quartier. Elle souhaite aussi que son parcours puisse encourager des jeunes à se lancer malgré les difficultés. Elle évoque notamment le fait d'avoir continué à travailler pendant sa grossesse puis avec son nourrisson de dix jours, une expérience remarquée par les habitants du quartier et qui nourrit sa volonté de montrer que la maternité n'empêche pas de poursuivre un projet entrepreneurial.

Lauréat : CALVIER HUET Paul

Entreprise en nom propre : SAUCE POULET STUDIO

Ville / Quartier : Coulounieix-Chamiers dans le quartier Chamiers

Accompagné et/ou financé par : ADIE

- **Parcours :** Paul s'intéresse à l'audiovisuel dès l'adolescence. À quinze ans, il utilise pour la première fois une caméra professionnelle et comprend qu'il veut en faire son métier. Après des études de cinéma et plusieurs expériences dans le secteur, il revient dans le Périgord et se lance à son compte en octobre 2020. En pleine période de Covid, il commence notamment par produire des clips pour des musiciens qui ne peuvent plus se produire en concert. À la réouverture des salles, il retrouve la captation de spectacles, qu'il avait déjà pratiquée comme salarié, puis élargit son activité à la communication vidéo pour les entreprises, à la formation, à la numérisation d'anciens supports et aux interventions dans les établissements scolaires. En juin 2024, il franchit une nouvelle étape en passant en société et en installant Sauce Poulet Studio dans un local de 100 m² qu'il aménage avec l'aide de ses proches.
- **L'idée et l'entreprise :** Sauce Poulet Studio est un studio de production audiovisuelle et cinématographique installé en Dordogne. Paul y assure l'ensemble de la chaîne de production, du tournage à la post-production. Le studio dispose notamment d'un espace dédié aux prises de vue sur fond noir ou fond vert et propose également la numérisation de supports analogiques, comme les bobines et les cassettes. Son activité couvre aujourd'hui les clips, les films publicitaires, les captations de spectacles et de conférences, les aftermovies, les films de mariage, la formation ainsi que différentes prestations de montage et de numérisation. Paul travaille seul au quotidien, mais s'entoure de professionnels et de cadres qu'il a formés lorsque les projets nécessitent une équipe plus importante. Il développe parallèlement ses propres courts-métrages, financés grâce à son activité audiovisuelle. À terme, il veut donner davantage de place au cinéma, disposer de locaux



plus grands, recruter et développer une Sauce Poulet Academy.

L'impact et l'engagement : La transmission tient une place importante dans le parcours de Paul. À quinze ans, une rencontre avec celui qui deviendra son maître de stage, puis son chef d'équipe et son mentor, lui ouvre concrètement les portes du métier. Il souhaite aujourd'hui offrir cette même possibilité à d'autres jeunes. Il accueille régulièrement des stagiaires, du collègue au BTS audiovisuel, et veille à les faire participer réellement aux projets plutôt qu'à les cantonner à l'observation. Lorsqu'il ne peut pas les recevoir en stage, il prend malgré tout le temps d'échanger avec eux, et parfois avec leurs parents, pour répondre à leurs questions et partager son expérience du secteur. Cette volonté de transmission s'inscrit pleinement dans son projet de développement, avec l'idée, à plus long terme, de créer sa propre academy.

Plus d'informations sur : <https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr/concours-talents-des-cites/>

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : [Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr](https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)

Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2026 aux lauréats de la région Nouvelle-Aquitaine se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **2 novembre à la Maison de la Région Nouvelle-Aquitaine à Poitiers (15 rue de l'Ancienne-Comédie)**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales. L'occasion également de célébrer les 25 ans du concours Talents des Cités !

Contacts presse :

BPIFRANCE

Gabrielle Debains
06 64 78 19 53
gabrielle.debains@bpifrance.fr

AGENCE THE DESK

Dora Nanaa
06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES

Aurélie Imbert
06 77 56 38 82
Aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

MINISTERE DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

01 44 49 85 65
valentin.vella@ville-logement.gouv.fr

AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

07 62 61 50 25
relations.presse@anct.gouv.fr



À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du ministère de la Ville et du Logement

Le ministère de la Ville et du Logement prépare et met en oeuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du logement, de la construction, de l'urbanisme, de l'aménagement foncier, de l'hébergement d'urgence et de la politique de la ville. À ce titre, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services essentiels, de l'éducation, de l'emploi, de l'insertion, du développement économique ainsi que du renforcement du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins. Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.



À propos de l'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires a pour mission d'accompagner les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en oeuvre de leurs projets. Son rôle de « fabrique à projets » est rendu possible par un mode d'intervention à travers un guichet unique, incarné par les préfets de départements, délégués territoriaux de l'Agence. L'ANCT conduit des programmes nationaux territorialisés pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux en matière de transitions numérique, écologique et démographique. Adressée à tous les territoires de métropole et d'outre-mer, l'offre de service de l'ANCT s'étend de la politique de la ville aux territoires plus ruraux en passant par le numérique.

A propos de la Région Nouvelle-Aquitaine

La Région Nouvelle-Aquitaine s'est positionnée comme un acteur volontariste de la politique de la ville, en adoptant dès le 26 mars 2018, un règlement d'intervention.

En 2024, la Région a signé les 26 contrats de ville « Engagements Quartiers 2030 » élaborés par les EPCI néo-aquitains. En partenariat avec l'Etat et les collectivités territoriales, la Nouvelle-Aquitaine s'engage à participer au développement économique et favoriser l'accès à l'emploi au sein des quartiers prioritaires, notamment des publics les plus fragiles : les jeunes et les femmes.

Ainsi, au travers de son règlement d'intervention de la Politique de la Ville, la Région souhaite promouvoir la création d'activités économiques dans les quartiers de la politique de la ville ». Dans ce cadre, la Région Nouvelle-Aquitaine soutient les entrepreneurs des quartiers prioritaires et les valorise grâce au concours régional « Talents des Cités ». Plus d'informations sur : <https://www.nouvelle-aquitaine.fr/les-actions/economie-et-emploi>