

25^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DISTINGUÉS EN ÎLE-DE-FRANCE

Île-de-France, 28 septembre 2026 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Banque des Territoires, récompense des créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leurs activités dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville¹ (QPV).

Cette 25^e édition, lancée en avril 2026, s'inscrit dans le **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**. Déployé localement, ce programme fédère aujourd'hui près de 300 partenaires notamment membres du collectif Cap Créa, mobilisant des experts qui accueillent et accompagnent les créateurs au quotidien.

Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est soutenu par **l'Agence nationale de la cohésion des territoires** (ANCT), **la Banque des Territoires**, **France Télévisions**, **Radio France**, **France Travail**, et le **Club XXI^e siècle**.

Un jury régional, présidé par les Responsables Création et Entrepreneuriat de Bpifrance, s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréates régionales :

- *Edwina CAFFA*, lauréate régionale dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV.
- *Gracie Elodie URIE*, lauréate régionale dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- Sébastien COTTE, lauréat **Prix Coup de Cœur**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les deux lauréates régionales reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création** et **1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Les deux lauréates régionales entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2026 qui désignera **8 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Edwina CAFFA

Entreprise en nom propre : LA VEB MÉTALLERIE

Ville / Quartier : Stains

Accompagnée et/ou financée par : BGE Paris, France Active, Les Premières, Réseau Entreprendre

- **Parcours :** Conseillère principale d'éducation dans un lycée industriel, Edwina Caffa a accompagné de nombreux jeunes suivis par l'Aide sociale à l'enfance. Elle devient ensuite directrice de l'Éducation en mairie, où elle pilote plusieurs écoles et structures, avant de devenir, depuis 2023, éducatrice spécialisée en protection de l'enfance. C'est au fil de ces expériences qu'elle identifie les difficultés rencontrées par certains jeunes au moment de leur entrée dans la vie adulte, notamment le cloisonnement entre les dispositifs liés à l'emploi, à l'accompagnement social et au logement. Elle décide alors de créer sa première entreprise pour proposer une réponse associant insertion professionnelle et accompagnement social.
- **L'idée et l'entreprise :** Implantée à Stains, cette entreprise de production entend rapprocher deux réalités : d'un côté, des jeunes issus notamment de la protection de l'enfance à la recherche d'un premier emploi stable ; de l'autre, des entreprises de métallerie confrontées à des difficultés de recrutement. L'atelier fabrique pour une clientèle professionnelle des ouvrages métalliques tels que garde-corps, mains courantes, grilles de sécurité, rampes, clôtures, structures en acier ou pièces mécano-soudées. Les jeunes recrutés sont placés en situation réelle de travail, avec des exigences de qualité, de sécurité, de ponctualité et de responsabilité, afin d'apprendre un métier tout en acquérant progressivement les codes de la vie professionnelle. À terme, Edwina Caffa souhaite développer un modèle articulant emploi, accompagnement social et logement.
- **L'impact et l'engagement :** Le projet combine un objectif d'insertion professionnelle et un enjeu industriel local. Dès la première année, La Veb Métallerie prévoit la création de six emplois pour de jeunes salariés ainsi que d'un poste de chef d'atelier. L'entreprise souhaite également privilégier des fournisseurs de proximité et mettre ponctuellement des postes de travail à disposition de métalliers indépendants. En accompagnant de nouveaux salariés directement au sein d'un atelier de production, elle entend contribuer à la constitution d'un vivier de compétences dans une filière confrontée à des difficultés de recrutement. Implanté en Seine-Saint-Denis, le projet cherche ainsi à créer des passerelles entre le monde de l'industrie et celui de la protection de l'enfance, avec l'objectif d'avoir recruté et accompagné dix jeunes salariés en CDI à trois ans.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : Elodie URIE Gracie

Entreprise en nom propre : ABC des Réseaux

Ville / Quartier : Bobigny

Accompagnée et/ou financée par : ADIE, CCI Ile de France, France Active, Positiv

- **Parcours :** Ergothérapeute pendant six ans en centre de rééducation, Gracie Elodie commence en parallèle à créer du contenu sur les réseaux sociaux dès 2014. Progressivement, des marques lui confient la gestion de leurs réseaux sociaux puis leur stratégie numérique. Après la crise du Covid, elle choisit de quitter son métier pour se consacrer entièrement au marketing digital. Elle complète alors son expérience par plusieurs formations, notamment le programme Activ'Créa et un Mastère Marketing, avant de créer ABC des Réseaux en octobre 2023.
- **L'idée et l'entreprise :** Implantée à Bobigny, ABC des Réseaux est une agence de communication et de marketing numérique qui accompagne principalement des TPE, PME, indépendants, collectivités et institutions dans leur stratégie digitale : réseaux sociaux, création de contenus, identité visuelle, formation ou encore création de sites internet. L'agence compte aujourd'hui quatre collaborateurs et accompagne une dizaine de clients. Face au constat que les prestations classiques d'agence restent difficiles d'accès pour les plus petites structures, Gracie a également développé Le Club ABC, une plateforme d'accompagnement proposée à moins de 20 euros par mois. Elle donne accès à une communauté, des outils numériques et



d'intelligence artificielle, des ressources ainsi qu'à des sessions de coaching hebdomadaires. Son objectif est de rendre plus accessible aux entrepreneurs une expertise en communication numérique habituellement plus coûteuse.

- **L'impact et l'engagement :** Installée en quartier prioritaire à Bobigny, 60 % de ses clients sont situés dans des QPV de Seine-Saint-Denis. L'entreprise accompagne également des associations du département, auxquelles elle a proposé certaines prestations pour développer leur visibilité. Avec Le Club ABC, elle souhaite notamment faciliter l'accès des micro-entrepreneurs et indépendants à des outils et conseils en stratégie numérique, tout en créant une communauté destinée à rompre l'isolement de certains entrepreneurs. Au-delà de ses quatre collaborateurs, l'activité génère également de l'emploi indirect à travers ses partenariats avec des organismes de formation et son réseau de prestataires. À terme, Gracie souhaite déployer ce modèle dans plusieurs territoires prioritaires en France.

CATÉGORIE COUP DE COEUR :

Lauréat : Sébastien COTTE

Entreprise en nom propre : Ikoï STUDIO

Ville / Quartier : Saint-Ouen-sur-Seine

Accompagné et/ou financé par : BGE et Initiative France

- **Parcours :** Issu d'une famille modeste et ayant grandi dans un quartier HLM d'Avignon, Sébastien découvre la culture grâce à l'école publique et à des œuvres de pop culture. Il se forme en histoire de l'art à l'École du Louvre, puis complète son parcours par des formations en management et en stratégie à l'ESSEC et à l'Université Paris-Dauphine. Il consacre ensuite plus de quinze ans au développement de projets culturels numériques au sein d'institutions comme ARTCENA, Paris Musées et France Muséums. Il enseigne également les enjeux des musées et des nouveaux médias à l'Université Sorbonne Nouvelle. Ikoï Studio est sa première création d'entreprise.
- **L'idée et l'entreprise :** Ikoï Studio développe des expériences culturelles immersives pour rapprocher les jeunes de la culture, du patrimoine, de l'histoire et de la lecture en utilisant les codes et formats qui leur sont familiers. Le studio conçoit notamment des serious games, des parcours géolocalisés, des installations interactives, des expériences en réalité augmentée, des dispositifs muséographiques et des spectacles de vidéo-mapping pour des musées, collectivités, acteurs du tourisme et organismes de formation. En parallèle, Ikoï Studio développe sa propre licence transmédia, Les Protecteurs des Neuf, déclinée en webtoons, romans, jeu mobile géolocalisé et expériences culturelles immersives. Son modèle économique repose sur des prestations B2B et le développement de propriétés intellectuelles propriétaires.
- **L'impact et l'engagement :** Ikoï Studio cherche à favoriser l'accès des jeunes générations à la culture et à la connaissance. L'entreprise a déjà créé des emplois en CDI et accueille régulièrement des stagiaires afin de leur permettre de découvrir les métiers des industries culturelles et créatives et d'acquérir une première expérience professionnelle. Elle s'engage également dans la vie économique et associative locale, notamment à travers du mécénat de compétences et l'accompagnement d'associations. En 2025, Ikoï Studio a notamment conçu bénévolement la scénographie du Summer Cocktail de l'association Mieux Entreprendre. L'entreprise accompagne également l'association Power of the Games, qui œuvre en faveur de l'insertion et de l'émancipation des jeunes issus de quartiers prioritaires. Enfin, son implantation au sein de Commune Image favorise les coopérations entre structures créatives, la mutualisation des ressources et la création d'un écosystème local dynamique.

Plus d'informations sur : <https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr/concours-talents-des-cites/>

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : [Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr](https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)

Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2026 aux lauréats de la région Île-de-France se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **13 novembre à**



Paris. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales. L'occasion également de célébrer les 25 ans du concours Talents des Cités !

Contacts presse :

BPIFRANCE

Gabrielle Debains
06 64 78 19 53
gabrielle.debains@bpifrance.fr

AGENCE THE DESK

Dora Nanaa
06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES

Aurélié Imbert
06 77 56 38 82
Aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

MINISTERE DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

01 44 49 85 65
valentin.vella@ville-logement.gouv.fr

AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

07 62 61 50 25
relations.presse@anct.gouv.fr

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du ministère de la Ville et du Logement

Le ministère de la Ville et du Logement prépare et met en oeuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du logement, de la construction, de l'urbanisme, de l'aménagement foncier, de l'hébergement d'urgence et de la politique de la ville. À ce titre, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services essentiels, de l'éducation, de l'emploi, de l'insertion, du développement économique ainsi que du renforcement du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et



efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins. Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.

À propos de l'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires a pour mission d'accompagner les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en œuvre de leurs projets. Son rôle de « fabrique à projets » est rendu possible par un mode d'intervention à travers un guichet unique, incarné par les préfets de départements, délégués territoriaux de l'Agence. L'ANCT conduit des programmes nationaux territorialisés pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux en matière de transitions numérique, écologique et démographique. Adressée à tous les territoires de métropole et d'outre-mer, l'offre de service de l'ANCT s'étend de la politique de la ville aux territoires plus ruraux en passant par le numérique.