

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 SEPTEMBRE 2026

25  ME ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DISTINGUÉS EN HAUTS-DE-FRANCE

Hauts-de-France, 28 septembre - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'état et la Banque des Territoires, récompense des créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leurs activités dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville¹ (QPV).

Cette 25e édition, lancée en avril 2026, s'inscrit dans le **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**. Déployé localement, ce programme fédère aujourd'hui près de 300 partenaires notamment membres du collectif Cap Créa, mobilisant des experts qui accueillent et accompagnent les créateurs au quotidien.

Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est soutenu par **l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**, **la Banque des Territoires**, **France Télévisions**, **Radio France**, **France Travail**, et le **Club XXIe siècle**.

Un jury régional, présidé par le Responsable Création et Entrepreneuriat, de Bpifrance s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats régionaux et un Prix Coup de Cœur :

- *Mandeline MAC DONALD*, lauréate régionale dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- *Bilal CHIKH*, lauréat régional dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- *Kil   DIARRA*, lauréate **Prix Coup de cœur**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les deux lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ces deux lauréats régionaux entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2026 qui désignera **8 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréate : Mandeline MAC DONALD

Entreprise : YOKINA AGENCY

Ville / Quartier : Roubaix – Sainte-Elizabeth Sud

Accompagnée et/ou financée par : BGE Hauts-de-France, Entrepreneurs dans la Ville, Initiative Lille Métropole Nord, France Active Nord, France Travail et Mission Locale.

- **Parcours :** Après un baccalauréat STMG spécialité marketing puis un BTS Communication, Mandeline complète son parcours par plusieurs formations en communication, management d'artistes et développement de projets culturels. Elle évolue ensuite dans les univers de la culture, de l'événementiel, de la communication et de l'enseignement artistique, notamment comme professeure de danse. Artiste elle-même, elle commence par la danse avant de se tourner également vers la musique et développe en parallèle plusieurs projets autour de la création artistique et de l'accompagnement culturel. Habitée à créer ses propres opportunités, elle identifie au fil de son parcours les difficultés rencontrées par les artistes et porteurs de projets pour accéder facilement à des espaces, des équipements et opportunités professionnelles. C'est de cette expérience personnelle que naît YOKINA, son projet entrepreneurial le plus ambitieux.
- **L'idée et l'entreprise :** Créé à Roubaix en mai 2026, YOKINA est pensé comme un lieu où l'on peut réunir, au même endroit, plusieurs outils indispensables à la création de contenus. Studio d'enregistrement, salle de danse, espace audiovisuel pour la photo, la vidéo et le podcast, coworking, la production et l'accompagnement artistique, proposition de placer avant coworking permettent aux créateurs de ne plus avoir à multiplier les prestataires et les lieux pour mener un même projet. L'ambition de Mandeline va au-delà de la simple location d'espaces ou de la prestation technique. Elle souhaite faire de YOKINA un véritable lieu ressource où artistes, entrepreneurs, associations et créateurs de contenu peuvent produire, se rencontrer, développer leur réseau et faire grandir leurs projets. Le studio propose également des prestations de communication, de direction artistique, de montage et de post-production, avec l'objectif d'accompagner un projet depuis sa conception jusqu'à sa diffusion.
- **L'impact et l'engagement :** Très attachée à Roubaix et aux cultures urbaines, Mandeline souhaite faire de YOKINA un outil au service des talents du territoire. Le studio cherche notamment à rendre des équipements professionnels plus accessibles aux porteurs de projets émergents, avec des tarifs réduits de 20 % pour les Roubaisiens, les associations et les étudiants. Mandeline veut également favoriser les rencontres et les collaborations entre artistes, créateurs et entrepreneurs, tout en donnant davantage de visibilité aux talents locaux. À terme, elle souhaite développer une véritable communauté autour du lieu et renforcer sa dimension de transmission à travers la formation et l'accompagnement des talents. Son parcours porte aussi un message auquel elle tient particulièrement : montrer qu'il est possible, en partant d'une passion et avec de la formation, de la persévérance et de l'accompagnement, de construire une activité professionnelle dans les industries créatives et de créer à son tour de nouvelles opportunités pour les autres.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréat : Bilal CHIKH

Entreprise : Recoped

Ville / Quartier : Roubaix – Nations Unies

Accompagnée et/ou financée par : BGE Hauts-de-France, Cités Lab, Ose Roubaix, Initiative Lille Métropole Nord,

- **Parcours :** Originaire de Mons-en-Barœul, Bilal grandit dans un quartier populaire et construit très tôt son parcours par lui-même. Avec peu de moyens, il travaille notamment à l'usine pour financer ses premiers projets et fait ses premières armes dans l'entrepreneuriat à travers l'achat-revente de sneakers. Cette expérience lui permet de découvrir le marché, la relation client et les réalités du développement d'une activité. Il lance ensuite Recoped en parallèle de ses études d'ingénieur et développe l'entreprise pendant près de deux ans tout en poursuivant sa formation. Lorsque le projet atteint un niveau de développement



suffisant, il choisit d'arrêter ses études pour s'y consacrer pleinement et accélérer sa croissance.

- **L'idée et l'entreprise :** Pendant plusieurs années, l'achat-revente de sneakers lui permet d'observer de près un marché où certains modèles, devenus rares, peuvent atteindre plusieurs centaines voire plusieurs milliers d'euros. Une réalité qui finit par le questionner. Issu d'un milieu modeste, il imagine un modèle différent, capable de rendre ces produits plus accessibles tout en leur donnant une seconde vie. C'est ainsi que naît Recoped. L'entreprise rachète des sneakers de seconde main, les authentifie, les nettoie, les désinfecte et les reconditionne avant de les remettre en vente. Bilal fait le choix de maîtriser toute la chaîne, du sourcing au contrôle qualité, jusqu'à la photographie, la préparation des commandes et le service client. Les modèles sont commercialisés sur Recoped.com, Vinted et Vestiaire Collective, tandis que l'entreprise développe également des partenariats avec de grands acteurs comme Decathlon. Avec Recoped, Bilal ambitionne désormais de structurer une véritable filière autour de la sneaker reconditionnée et prépare notamment un service de reprise permettant aux particuliers de revendre directement leurs anciennes paires.
- **L'impact et l'engagement :** Il veut faire du reconditionnement de sneakers autre chose qu'un simple geste de consommation responsable. Son ambition est d'en faire un savoir-faire à part entière, capable de créer des emplois et de nouvelles compétences sur le territoire. Implantée à Roubaix, dans le Nord, ancienne grande ville textile, Recoped entend faire émerger de nouveaux métiers autour de la vérification de l'authenticité des paires, de leur nettoyage, de leur rénovation et de leur remise en état. Une première personne a déjà été recrutée et formée en CDI, avec l'objectif de créer progressivement d'autres emplois locaux et non délocalisables. Le projet répond aussi à une préoccupation qui accompagne Bilal depuis ses débuts dans la sneaker, celle du prix. En remettant sur le marché des modèles reconditionnés à des tarifs plus accessibles, Recoped souhaite permettre à davantage de personnes d'accéder à des paires qu'elles n'auraient pas forcément pu acheter neuves. Une ambition qui fait écho au parcours de Bilal, marqué par des débuts avec peu de moyens, plusieurs échecs et la nécessité de créer lui-même ses opportunités. Il souhaite aujourd'hui que son parcours puisse montrer à d'autres jeunes qu'il est possible de construire sa propre voie.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréate : Kilé DIARRA

Entreprise : Help Solutions

Ville / Quartier : Montataire

Accompagnée et/ou financée par : BGE Picardie

- **Parcours :** Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, Kilé a travaillé plusieurs années dans la comptabilité et la gestion, notamment chez Société Générale Securities Services. Lorsqu'elle met sa carrière entre parenthèses pour s'occuper de sa famille, elle commence à réfléchir à une manière de retrouver son indépendance professionnelle et financière sans avoir à choisir entre son travail et sa vie de mère de quatre enfants. Cette réflexion l'amène à un projet concret, en 2024, elle crée Help Solutions, sa première entreprise, avec l'envie de construire son propre emploi mais aussi de développer une activité fondée sur l'autonomie, l'entraide et la possibilité d'ouvrir des perspectives à d'autres.
- **L'idée et l'entreprise :** Help Solutions repose sur une idée simple : éviter aux particuliers comme aux professionnels de multiplier les prestataires pour leurs besoins du quotidien. Nettoyage, remise en état, accompagnement administratif, services aux entreprises ou encore gestion de locations de courte durée sont ainsi réunis au sein d'une même structure, autour d'une promesse claire, « Un seul partenaire pour tous vos services ». Présente dans l'Oise et en Île-de-France, l'entreprise s'appuie sur un réseau d'auto-entrepreneurs, de sous-traitants et de partenaires locaux afin de conserver une organisation souple et réactive. Kilé mise sur la proximité, la qualité du suivi et la confiance pour fidéliser ses clients, avec l'objectif de développer progressivement davantage de contrats récurrents et d'ancrer durablement Help Solutions sur son territoire.
- **L'impact et l'engagement :** Help Solutions porte une forte ambition sociale en créant des opportunités pour des personnes qui rencontrent des difficultés à accéder à l'emploi traditionnel. L'entreprise travaille aujourd'hui avec plusieurs auto-entrepreneurs, principalement des femmes, que Kilé accompagne dans leur parcours et leur montée en compétences. Le parcours de Naïma en est un exemple concret. Elle n'avait encore jamais travaillé à 40 ans. Grâce aux premières missions confiées par Help Solutions, elle a pu créer son activité et s'apprête aujourd'hui à rejoindre l'entreprise avec son premier contrat de travail. Cette évolution reflète pleinement la



vision de Kilé, qui souhaite permettre à chacun de gagner en autonomie, de développer ses compétences et, lorsque cela est possible, d'évoluer vers un emploi salarié. À l'avenir, elle souhaite accompagner davantage de personnes vers l'emploi et faire de la croissance de l'entreprise un véritable levier d'émancipation professionnelle.

Plus d'informations sur : <https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr/concours-talents-des-cites/>

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : [Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr](https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)

Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2026 aux lauréats de la région Hauts-de-France se tiendra lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance, le 10 novembre à Roubaix**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales. L'occasion également de célébrer les 25 ans du concours Talents des Cités !

Contact presse :

BPIFRANCE

Gabrielle Debains
06 64 78 19 53
gabrielle.debains@bpifrance.fr

AGENCE THE DESK

Dora Nanaa
06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES

Aurélie Imbert
06 77 56 38 82
Aurelie.imbert@caissedesdepots.fr

MINISTERE DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

01 44 49 85 65
valentin.vella@ville-logement.gouv.fr

AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

07 62 61 50 25
relations.presse@anct.gouv.fr

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du ministère de la Ville et du Logement

Le ministère de la Ville et du Logement prépare et met en oeuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du logement, de la construction, de l'urbanisme, de l'aménagement foncier, de l'hébergement d'urgence et de la politique de la ville. À ce titre, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services essentiels, de l'éducation,



de l'emploi, de l'insertion, du développement économique ainsi que du renforcement du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle oeuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins. Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.

À propos de l'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires a pour mission d'accompagner les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en oeuvre de leurs projets. Son rôle de « fabrique à projets » est rendu possible par un mode d'intervention à travers un guichet unique, incarné par les préfets de départements, délégués territoriaux de l'Agence. L'ANCT conduit des programmes nationaux territorialisés pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux en matière de transitions numérique, écologique et démographique. Adressée à tous les territoires de métropole et d'outre-mer, l'offre de service de l'ANCT s'étend de la politique de la ville aux territoires plus ruraux en passant par le numérique.