

25^{ÈME} ÉDITION DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS : TROIS ENTREPRENEURS ISSUS DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DISTINGUÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Auvergne-Rhône-Alpes, 13 octobre 2026 - Le concours Talents des Cités, piloté par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, financé par l'État et la Banque des Territoires, récompense des créateurs d'entreprises, ayant implanté ou souhaitant déployer leur activité dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville¹ (QPV).

Cette 25^e édition, lancée en avril 2026, s'inscrit dans le **Programme Entrepreneuriat Quartiers 2030**. Déployé localement, ce programme fédère aujourd'hui près de 300 partenaires notamment membres du collectif Cap Créa, mobilisant des experts qui accueillent et accompagnent les créateurs au quotidien.

Ce concours organisé par Bpifrance et accompagné dans sa mise en œuvre par **BGE**, est soutenu par **l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**, **la Banque des Territoires**, **France Télévisions**, **Radio France**, **France Travail**, et le **Club XXI^e siècle**.

Un jury régional présidé par la Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance, s'est réuni afin de désigner les lauréats. Ces derniers ont été évalués selon leur **parcours** (motivation, profil entrepreneurial), la **viabilité économique et financière** de leur projet, la **relation entre le projet et le territoire** (l'impact de leur activité), et leur **engagement pour les quartiers**.

Le jury a désigné deux lauréats régionaux et un Prix Coup de Cœur :

- *Mamadou Saliou DIALLO*, lauréat régional dans la **catégorie Jeune Pousse**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **moins d'un an**, issus et/ou souhaitant s'installer dans un QPV,
- *Sonia BENABID*, lauréate régionale dans la **catégorie Création**, destinée aux entrepreneurs en activité immatriculés depuis **plus d'un an**, issus et/ou implantés dans un QPV.
- *Rachel TCHALLA-GAGNE*, lauréate **Prix Coup de cœur**, une distinction honorifique décernée par le jury pour saluer la qualité et le potentiel de son projet. Ce prix témoigne de l'intérêt particulier porté par le jury à son initiative.

Les deux lauréats régionaux reçoivent une dotation de **2 000 euros pour la catégorie Création et 1 000 euros pour la catégorie Jeune Pousse**.

Ces deux lauréats régionaux entrent en lice pour participer à la finale du concours Talents des Cités 2026 qui désignera **8 lauréats nationaux**. Ils recevront des dotations pouvant aller jusqu'à 7 000 euros ou une campagne de visibilité média.

¹ Pour participer, chaque candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE JEUNE POUSSE :

Lauréat : Mamadou Saliou DIALLO

SARL : AFRO FOUTAH

Ville / Quartier : Annemasse

Accompagné et financé par : CitésLab Annemasse, Rez'Up, Initiative Genevois, France Active Savoie Mont Blanc

- **Parcours :** Arrivé en France à l'âge de 12 ans, Mamadou Saliou poursuit sa scolarité à Grenoble avant de se tourner vers l'apprentissage. Il intègre une boucherie artisanale pour une formation de deux ans, auprès d'un professionnel qui lui transmet son savoir-faire et lui donne le goût du métier. Une fois formé, il multiplie les expériences dans différentes boucheries en France, puis en Suisse, afin d'élargir ses compétences. Installé à Annemasse, il rencontre Abdoul SOUARÉ, lui aussi boucher de formation. Les deux hommes partagent la même envie d'entreprendre et décident de s'associer pour créer AFRO FOUTAH.
- **L'idée et l'entreprise :** Créée le 1er avril 2026 et ouverte au public le 4 juillet, AFRO FOUTAH est une boucherie artisanale halal installée en plein centre-ville d'Annemasse. Mamadou Saliou et son associé misent sur une offre diversifiée, mêlant viandes halal certifiées, préparations réalisées sur place et produits français, parmi lesquels du bœuf charolais et limousin, de l'agneau des Alpes et de la volaille Label Rouge. Leur positionnement s'appuie également sur une cave de maturation, une prestation unique dans cette ville qui leur permet de proposer des pièces de viande plus haut de gamme. La boucherie commercialise aussi des produits d'épicerie d'Afrique de l'Ouest ainsi que des assortiments de plusieurs viandes en format familial, pensés pour faciliter la préparation de différents repas à la maison. La boucherie s'adresse aux particuliers mais entend aussi développer une clientèle professionnelle, notamment des restaurants des environs grâce à un service de livraison.
- **L'impact et l'engagement :** AFRO FOUTAH porte aussi une ambition de transmission. Ayant lui-même été accompagné à différentes étapes de son parcours, Mamadou Saliou souhaite ouvrir les portes du métier à des jeunes rencontrant des difficultés d'insertion et leur permettre de se former par la voie de l'apprentissage. La boucherie a d'ores et déjà effectué un premier recrutement en CDI et prévoit d'étoffer ses effectifs au rythme du développement de l'activité. À travers cette démarche, Mamadou Saliou souhaite participer au renouvellement du métier de boucher et transmettre à son tour le savoir-faire qu'il a acquis en France et en Suisse. Accompagné dans son projet par CitésLab Annemasse et Initiative Genevois, il ambitionne à plus long terme de développer AFRO FOUTAH et d'ouvrir d'autres boucheries halal dans la région.

CATÉGORIE CRÉATION :

Lauréate : Sonia BENABID

SASU : HUMANITÉ OBSÈQUES

Ville / Quartier : Saint-Fons

Accompagnée par : CitésLab Saint-Fons, la Cursive d'Entreprise de Saint-Fons

- **Parcours :** Sonia a exercé pendant plus de vingt ans dans des fonctions commerciales, notamment dans la banque et l'assurance. En 2018, la toilette rituelle d'une proche lui fait découvrir le secteur funéraire et l'accompagnement dont les familles ont besoin au moment d'un décès. Elle se forme alors au lavage rituel, qu'elle pratique bénévolement, avant de choisir en 2019 d'en faire son nouveau métier. En 2020, elle suit une formation de conseillère funéraire, complétée par un module de direction d'agence, et obtient son diplôme national. Quatre ans plus tard, elle crée HUMANITÉ OBSÈQUES à Saint-Fons, dans la métropole de Lyon.
- **L'idée et l'entreprise :** Créée en juin 2024, HUMANITÉ OBSÈQUES accompagne les familles dans l'organisation des funérailles, depuis le transport du défunt et la préparation de la cérémonie jusqu'à l'inhumation ou la crémation. L'entreprise propose également des cercueils, urnes et plaques funéraires et prend en charge certaines démarches administratives liées au décès. Sonia veut notamment répondre aux besoins des familles aux revenus modestes et organiser des obsèques qui tiennent compte de leurs rites religieux, de leurs traditions et de leurs choix. Elle travaille pour cela avec les EHPAD, centres sociaux,



associations, lieux de culte et collectivités du secteur. Elle prévoit ensuite de développer des contrats obsèques, la marbrerie et l'entretien des sépultures.

- **L'impact et l'engagement** : Implantée à Saint-Fons, HUMANITÉ OBSÈQUES veut proposer aux familles du territoire des prestations adaptées à leurs moyens, tout en respectant leurs pratiques religieuses et familiales. Pour organiser les obsèques, Sonia fait également appel à des professionnels locaux, parmi lesquels des marbriers, fleuristes et imprimeurs. Avec le développement de l'activité, elle prévoit de recruter un conseiller funéraire, puis de renforcer ses effectifs sur les fonctions opérationnelles et logistiques. L'acquisition d'un corbillard doit également permettre à l'entreprise d'assurer directement une plus grande partie de ses prestations. À plus long terme, Sonia souhaite ouvrir une chambre funéraire pour accueillir directement les défunts avant les obsèques et offrir aux familles un lieu de recueillement, tout en poursuivant le développement d'Humanité Obsèques dans l'agglomération lyonnaise.

COUP DE COEUR JEUNE POUSSE :

Lauréate : Rachel TCHALLA-GAGNE

EURL : AYMAOU

Ville / Quartier : Saint-Etienne

Accompagnée et financée par : Pépite, Entreprendre dans la Ville, Moovjee, France Active, Métropole et Ville de Saint-Etienne

- **Parcours** : Originaire de La Réunion, Rachel envisage d'abord de devenir médecin, comme sa grand-mère, avant de renoncer à cette voie à l'adolescence. Déjà attirée par l'entrepreneuriat, elle s'oriente vers la mode et le design textile, tout en complétant sa formation par des enseignements en commerce, sciences sociales, direction artistique et stratégie de marque. En 2023, dans le cadre d'un projet de fin d'études, elle choisit de travailler sur la lingerie, après avoir exploré la mode féminine et masculine. En s'intéressant aux femmes touchées par un cancer du sein, elle constate le peu de modèles réellement adaptés qui leur sont proposés. Ses recherches, puis ses échanges avec plusieurs femmes concernées, confirment ce besoin. En janvier 2026, elle crée AYMAOU pour y répondre.
- **L'idée et l'entreprise** : Créée le 7 janvier 2026, AYMAOU se positionne sur le marché de la lingerie adaptée aux femmes ayant subi une transformation de la poitrine après un cancer ou une intervention chirurgicale. La marque développe une gamme pensée pour les poitrines plates, asymétriques, reconstruites ou devenues sensibles après les traitements. Le développement produit repose sur des phases de test menées avec des femmes concernées afin d'ajuster les coupes, le maintien et le confort. AYMAOU entend ainsi se différencier d'une offre classique souvent peu adaptée et de modèles davantage médicalisés. Sa stratégie de commercialisation combine vente en ligne, événements ciblés et partenariats avec des structures de santé, associations et revendeurs spécialisés. Des ateliers et des conseils morphologiques complètent cette offre.
- **L'impact et l'engagement** : À travers AYMAOU, Rachel souhaite améliorer le quotidien des femmes dont la poitrine a été transformée par un cancer ou une intervention chirurgicale, en leur proposant une lingerie pensée pour leurs nouvelles morphologies. Les femmes concernées participent aux essayages et aux phases de test afin d'adapter au mieux les modèles à leurs besoins en matière de confort, de maintien et de coupe. La marque développe également des ateliers de conseil pour les accompagner dans le choix de sous-vêtements adaptés. Implanté à Saint-Etienne, le projet s'appuie sur des acteurs locaux du textile, du design, de la santé et de l'innovation. Rachel souhaite désormais lancer la production et les premières commercialisations, avant de développer progressivement AYMAOU à l'échelle nationale.



Plus d'informations sur : <https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr/concours-talents-des-cites/>

Plus d'informations sur le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 sur : [Entrepreneuriat-quartiers-2030.fr](https://entrepreneuriat-quartiers-2030.fr)

Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030

La remise officielle des prix du concours Talents des Cités 2026 aux lauréats de la région Auvergne-Rhône-Alpes se tient lors de l'étape régionale de la **Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030**, organisée par **Bpifrance**, le **13 octobre à Lyon**. Cet événement réunit entrepreneurs, experts et financeurs autour de temps forts dédiés à l'accélération et l'accès au financement des projets issus des quartiers prioritaires. Au programme : conférences inspirantes, rencontres individuelles avec des acteurs du financement, et moments d'échange propices à la mise en réseau et à la concrétisation des ambitions entrepreneuriales. L'occasion également de célébrer les 25 ans du concours Talents des Cités !

Contacts presse :

BPIFRANCE

Gabrielle Debains
06 64 78 19 53
gabrielle.debains@bpifrance.fr

AGENCE THE DESK

Dora Nanaa
06 20 71 46 35
dora@agencethedesk.com

BANQUE DES TERRITOIRES

Aurélien Imbert
06 77 56 38 82
Aurélien.imbert@caissedesdepots.fr

MINISTÈRE DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

01 44 49 85 65
valentin.vella@ville-logement.gouv.fr

AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

07 62 61 50 25
relations.presse@anct.gouv.fr

À propos du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030

Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'État et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2024, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, Informer et Orienter : Améliorer la connaissance des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et faciliter l'accès à l'information pour les habitants des QPV.
- Accompagner et Financer : Proposer des solutions de financement et d'accompagnement adaptées à leurs besoins spécifiques.
- Accélérer, Développer et Conquérir : Favoriser la croissance et le développement des entreprises créées dans les QPV, notamment en les aidant à accéder aux marchés publics et privés.

À propos du ministère de la Ville et du Logement

Le ministère de la Ville et du Logement prépare et met en œuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du logement, de la construction, de l'urbanisme, de l'aménagement foncier, de l'hébergement d'urgence et de la politique de la ville. À ce titre, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie, de l'accès aux services essentiels, de l'éducation, de l'emploi, de l'insertion, du développement économique ainsi que du renforcement du lien social et de la citoyenneté dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> / - Suivez-nous sur LinkedIn et X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle oeuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins. Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires.

À propos de l'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires a pour mission d'accompagner les collectivités territoriales et leurs groupements dans la conception, la définition et la mise en oeuvre de leurs projets. Son rôle de « fabrique à projets » est rendu possible par un mode d'intervention à travers un guichet unique, incarné par les préfets de départements, délégués territoriaux de l'Agence. L'ANCT conduit des programmes nationaux territorialisés pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux en matière de transitions numérique, écologique et démographique. Adressée à tous les territoires de métropole et d'outre-mer, l'offre de service de l'ANCT s'étend de la politique de la ville aux territoires plus ruraux en passant par le numérique.